



Die Kulinarische Schnitzeljagd feiert Premiere in Braunschweig

Am Samstag, den 20. September, findet in Braunschweig zum ersten Mal die Kulinarische Schnitzeljagd statt. Die Genuss tour, die bereits in zahlreichen Städten Nordrhein-Westfalens etabliert ist, lädt dazu ein, kulinarische Stationen in der Stadt auf eigene Faust zu entdecken.

Das Konzept: Teilnehmende besuchen im Laufe des Tages verschiedene Restaurants, Cafés und Feinkostläden und erhalten dort kleine Probierhappen. Die Route legen sie dabei selbst fest – es gibt keinen festen Startpunkt. Ob zu Fuß, mit dem Rad oder anderen Verkehrsmitteln: Jeder ist im eigenen Tempo unterwegs und kann den Tag individuell gestalten. Wer sich fürs Rad entscheidet kann die fahrradoptimierte Route des Veranstalters nutzen.

„Die Kulinarische Schnitzeljagd soll Lust darauf machen, Neues auszuprobieren und dabei Orte zu entdecken, die man vielleicht noch nicht kennt“, erklärt Veranstalter Peter Wiedeking. „Gleichzeitig unterstützen wir die lokale Gastronomie und zeigen, wie vielfältig das kulinarische Angebot in einer Stadt sein kann.“

Für die Premiere in Braunschweig ist die Teilnehmerzahl auf 250 begrenzt. Acht bis neun Stationen werden Teil der Tour sein. Bereits bestätigt sind unter anderem: Heimtrausch, Friedrich der 2., der Mumme Brauerei Hofladen, Liquid Story Beer & More, das Alpakadorf mit Lädchen & Café, die National Jürgens Brauerei, Alimentari & Vini sowie das Songs Café.

„Die Kulinarische Schnitzeljagd ist wirklich für jeden was – unabhängig vom Alter oder davon, ob man allein, mit Freunden oder der Familie unterwegs ist“, sagt Veranstalter Peter Wiedeking. „Was uns immer wieder begeistert, ist die Vielfalt der Schnitzeljäger: Da sind junge Leute dabei, Paare, Familien mit Kindern, aber auch Menschen, die die Tour alleine machen und unterwegs ins Gespräch kommen.“

Was genau serviert wird, bleibt bis zum Tag der Veranstaltung geheim und macht den Charme des Konzepts aus. Teilnehmende dürfen sich jedoch auf abwechslungsreiche Kostproben freuen – vegetarische und alkoholfreie Alternativen sind immer dabei.

Der Ticketverkauf läuft bereits. Mehr als zwei Drittel der Plätze sind bereits vergriffen. Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung sind Tickets zum Vorverkaufspreis von 25 Euro erhältlich. Danach kosten sie 30 Euro. Buchbar sind sie online unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de – bis spätestens Dienstag vor dem Event.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>